



Aria di Capri

# Turismo: Anacapri al World Travel Market di Londra

10



Anacapri ha partecipato alla XXXII edizione del "World Travel Market", la fiera di settore in programma a Londra dal 7 al 10 novembre presso lo spazio espositivo ExCel. Lo stand dell'ENIT, agenzia che svolge la promozione turistica per conto delle Regioni e di altri Enti italiani all'estero, uno spazio di 850 mq, ha ospitato 13 Regioni, la Provincia Autonoma di Trento, Roma Capitale e la Camera di Commercio di Salerno e 14 spazi personalizzati tra cui quello dell'ASCOM di Anacapri che ha riscontrato un gran numero di visitatori. Durante il tradizionale briefing per gli operatori italiani ed internazionali nella sala conferenze della fiera, è stato presentato il mercato turistico mondiale, in particolare quello europeo, a cura delle varie delegazioni presenti in fiera. Questo importante incontro ha offerto l'opportunità per fare il punto circa la situazione dei flussi turistici verso l'Italia dove, secondo le rilevazioni dall'Ufficio Nazionale di Statistica britannico espresse in fiera durante le varie conferenze, si prevede un notevole incremento per il prossimo anno. Con la partecipazione al WTM l'ASCOM di Anacapri, in collaborazione con il Comune di Anacapri, ha dimostrato di avere grande sensibilità e attenzione per quanto riguarda lo sviluppo e l'ampliamento dell'incoming turistico puntando maggiormente sull'offerta turistica di qualità. Gelsomina Maresca, presidente dell'ASCOM di Anacapri evidenzia con grande temperamento: "Occorre essere presenti, promuovere e imporre la nostra presenza sul mercato turistico internazionale sia con materiale cartaceo che multimediale a nostro avviso essenziale per pubblicizzare al meglio la nostra isola. A quanti ritengono che chi partecipa a questo genere di eventi sono

"semplici distributori di depliant", rispondiamo, invece, dicendo che è fondamentale esserci, conoscerne i meccanismi e solo in questo modo si può avere la possibilità di scegliere al meglio le strategie più efficaci per migliorare l'offerta turistica in tutte le sue sfumature. Per questo motivo, la partecipazione ad eventi come il WTM è molto importante per investire in un futuro turistico di qualità, qual'era all'inizio. Da qui la decisione di investire in uno spazio in fiera dedicato soprattutto ad Anacapri, un territorio che offre la tranquillità, la ricercatezza nei particolari e soprattutto la qualità che i turisti del futuro cercano. Siamo soddisfatti della partecipazione in quest'ultimo anno alla BII di Milano, alla ITB di Berlino e naturalmente al WTM di Londra" dice Gelsomina Maresca, "sono state grandi occasioni di promozione turistica di cui abbiamo già avuto i primi riscontri durante il periodo estivo 2011. Per il 2012 si spera in accordo con le due amministrazioni isolane, le altre associazioni e gli operatori turistici che operano sull'isola di poter partecipare e contribuire ugualmente alle future manifestazioni preparando insieme un unico prodotto turistico "Isola di Capri", più "appetitoso" per i numerosi tour operator che vi partecipano". Il "World Travel Market" è un importante evento turistico europeo che quest'anno ha ospitato circa 187 paesi e dove Anacapri ha potuto mostrare la sua offerta attraverso i principali attrattori turistici del territorio (Museo della Casa Rossa, la Villa di San Michele, la Seggiovia e la chiesa di S. Michele), gli esercizi commerciali e i ristoranti, presenti con le guide dell'ASCOM di Anacapri e di Capri, e le strutture ricettive (guida alberghi della Federalberghi dell'Isola di Capri), e le

bellezze naturalistiche del territorio. Inoltre grande rilevanza è stata data a proposte di turismo culturale, con la promozione, in particolare, di un dettagliato programma di eventi e passeggiate per il 2012 realizzato e presentato dall'Associazione Culturale Kaire Arte Capri. "Siamo molto entusiasti per i risultati ottenuti al WTM di Londra per la presentazione dell'offerta turistica del nostro territorio e soprattutto del nostro pro-



gramma eventi "AnacaprinArte 2012" che ha riscosso grande interesse" dice il presidente dell'Ass. Culturale Kaire Arte Capri, Annarita Di Pace presente in fiera. "Il nostro nuovo programma prevede numerose iniziative che mirano tutte alla divulgazione, alla conoscenza della storia, della cultura e delle tradizioni dell'Isola di Capri. Questo evento ha rappresentato una grande opportunità di nuovi contatti e, soprattutto, l'apertura a nuove prospettive, data la presenza dei maggiori tour operator e numerosi giornalisti stranieri del settore. Ma, occorre riportare anche le critiche avanzate da diversi operatori del settore circa l'affollamento e la perdita di qualità che si verifica in particolare nel pieno della stagione estiva. Si evidenzia, inoltre, la necessità da parte dell'Isola di offrire un programma turistico di qualità anche nei mesi invernali. Dall'esperienza londinese è chiaro che il turismo internazionale sta evolvendo in una "domanda" di livello più alto e dove l'offerta non può che non essere di tale livello. Occorre apprezzare, amare, tutelare e valorizzare le bellezze naturali, il patrimonio artistico e archeologico che rappresentano e fanno dell'Isola una meta prediletta annualmente da migliaia di turisti per trascorrere una vacanza indimenticabile".

