

Bit: il bilancio degli operatori anacapresi

Bit 2011: un incontro diretto con i protagonisti italiani del sistema turismo e con operatori internazionali.

Al di là di tutte le polemiche di questi giorni, il bilancio per i desk dedicati alla Federalberghi dell'Isola di Capri e di quello dell'Ascom Anacapri in collaborazione con l'Ascom di Capri, presenti alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano, conclusosi il 20 febbraio, è risultato positivo. I desk sono stati allestiti nello stand della Regione Campania. "La Bit rappresenta un'occasione unica di incontro diretto con tutti i protagonisti italiani del Sistema Turismo e con selezionati Operatori internazionali" - spiega la presidente dell'Ascom di Anacapri Gelsomina Maresca. Durante i quattro giorni di fiera sono stati intrapresi contatti con tour operator italiani e stranieri che hanno mostrato interesse per il territorio dell'Isola ed in particolare per il Comune di Anacapri presente con tutti gli attrattori turistici: la casa storica e museo "Casa Rossa", la Fondazione di Villa San Michele, la Chiesa Monumentale di San Michele, la seggiovia del Monte Solaro. "Il bilancio è risultato positivo - dice Gelsomina Maresca - soprattutto se si considera che il desk dell'Associazione, presente nello stand della Regione Campania nel padiglione Italia, è stato sempre affollato di visitatori, giornalisti e tour operator che hanno richiesto informazioni utili circa le strutture alberghiere e di ristorazione, sugli itinerari e sui grandi eventi del nostro territorio". Particolare attenzione ha riscosso il programma di eventi 2011 AnacapriArte presentato dal Comune di Anacapri e dall'Ascom di Anacapri, in collaborazione con l'Associazione Culturale Kaire Arte Capri, che ne è stata l'ideatrice: "Un vero momento di promozione turistica inserito nell'evento BIT - dichiara la presidente dell'Associazione Annarita Di Pace, pre-

sente in fiera, - il nostro intento è promuovere il nostro territorio, e l'iniziativa è risultata molto apprezzata sia dai tour operator che dai passanti incuriositi dai luoghi più suggestivi della nostra terra". "Ci auguriamo - ha concluso la presidente - che la svolta voluta in questa esperienza produca i suoi effetti nei prossimi mesi. La nostra Associazione ha intrapreso la strada delle Fiere per questo 2011 investendo le proprie risorse, quindi il contributo dei Commercianti Anacapresi nella promozione turistica per Anacapri, ha intenzione di partecipare alle prossime Fiere Europee nei prossimi mesi. A tal proposito confermiamo la presenza dell'Ascom Anacapri all'ITB di Berlino il prossimo 9 marzo e se i risultati saranno quelli sperati, anche Londra il prossimo novembre".

(Comunicato stampa Ascom Anacapri)